



# TIPPEK A SZÉPSÉGIPAR SZEREPLŐINEK

Mire ügyelj a koronavírus járvány alatt

[ozongeneratorshop.hu](http://ozongeneratorshop.hu)



## TERVEZZ ELŐRE

Amennyiben a szalonod, fürdőd vagy wellness létesítményed a koronavírus miatt bezárásra kényszerült, ragadd meg annak a lehetőségét, hogy a törzsvendégeid előzetesen időpontot tudjanak foglalni. Így az újranyitást követően azonnal lesznek Vendégeid.



## INDITS WEBÁRUHÁZAT

A törzsvendégeknek hiányozni fog a megszokott masszázsolaj, illóolaj, sampon, krém. Miért ne használhatnák ezeket a termékeket otthon is?

Amennyiben a szalonodban, fürdődben szépszépi termékeket is árulsz, árusítsd tovább őket a webshopodban. Ma már órák alatt elindíthatsz egy bérelt unas vagy shoprenter webáruházat.



## HOZD KI A MAXIMUMOT A VÁLLALKOZÁSODBÓL

Csak azért, mert a vírus miatt az üzlet bezárni kényszerült, az nem azt jelenti, hogy abba is kell hagyni a működést. Határozd meg a céljaidat és készítsd el a vírus utáni terveid. Tanulj új technikákat, gyakorold azokat, szükség esetén végezz felújítást.



## CSÖKKENTSD A SZOLGÁLTATÁSIDAT ÉS A NYITVATARTÁST

Az újranyitást követően fontos teendő a szolgáltatások és a nyitvatartási idő csökkentése. Fogadj egyszerre kevesebb Vendéget, és a Vendégek között végezz fertőtlenítő takarítást, ózongenerátoros kezelést.



## GONDOLD ÁT A LEMONDÁSI FELTÉTELEKET

Biztosítsd a Vendégeket arról, hogy foglalásukat ingyenesen lemondhatják/módosíthatják, amennyiben azt a helyzet megköveteli. Neked sem érdeked, hogy koronagyánús vendéget fogadj.



## ÜGYELJ A HIGIÉNIÁRA

Egy szépségápolási szalonban elengedhetetlen a megfelelő higiéniai szabályok betartása. Erre most különösen nagy hangsúlyt kell fordítani mindenkinek. Íme a javaslatok:

- Takaríts és szellőztess rendszeresen;
- Fertőtlenítsd az eszközeidet, a várótermeket és természetesen a mellékhelységeket is rendszeresen;
- Helyezz ki kézfertőtlenítőt, és ügyelj arra, hogy mindig fel legyen töltve;
- Készíts be eldobható maszkot;
- Szerezz be ózongenerátort és használd rendszeresen.



## AUTOMATIZÁLJ

Gondold át a vállalkozás kommunikációs tevékenységét, és ha szükség van rá, fejleszd, bővítsd a kapcsolattartás lehetőségét. Alakítsd ki e-mailben történő időpontfoglalás lehetőségét, vagy használj időpontfoglaló rendszert. Ezekkel az apróságokkal kiküszöbölheted a felesleges fizikai érintkezéseket.



## ONLINE JELENLÉT

Elsőre furcsának tűnhet, de a Vendégeknek szüksége van arra, hogy online is elérhető légy. Készíts szépségápolással kapcsolatos videókat, online kurzusokat. Hozz létre online tanácsadásra alkalmas felületeket, ahol az ügyfeleknek lehetőségük lesz a videokonzultációra szakemberekkel. Ezeket akár az újrainyitás után is használhatod, mivel a korlátozások miatt szalonodban egyszerre kevesebb Vendéget fogadhatsz.



## FOLYAMATOS KAPCSOLATTARTÁS

Erősítsd az online jelenlétét, folyamatosan kommunikálj a közösségi média segítségével. Készíts hírleveleket, tarts online konzultációkat. Lényeg, hogy folyamatosan jelen legyél a vendégeid fejében és amikor újra jönnének, csak Te legyél az opció.

Ez a tartalom az [www.ozongeneratorshop.hu](http://www.ozongeneratorshop.hu) weboldal szellemi tulajdona. A tartalom másolása, újrafelhasználása kizárólag az [ozongeneratorshop.hu](http://www.ozongeneratorshop.hu) engedélyével lehetséges.

2020 - Minden jog fenntartva

**[WWW.OZONGENERATORSHOP.HU](http://WWW.OZONGENERATORSHOP.HU)**

